

The background of the entire page is a photograph of a skyscraper with a dark, grid-like facade. The building is viewed from a low angle, making it appear to rise steeply into a clear blue sky with some light clouds. A bright yellow diagonal line runs across the right side of the building's facade. On the left side, several windows are visible, some of which have orange or yellow light emanating from them.

URBANET GROUP Corporate Profile

安全で快適な都市を創造する、 それがアーバネットグループです。

アーバネットコーポレーションは「人々の安全で快適な暮らしの提案を行い、豊かで健全な社会の実現を目指す」を経営理念に掲げ、1997年に建築の設計、不動産の売買・仲介を主な事業として設立いたしました。設計事務所からスタートしたマンションデベロッパーとして、機能性・効率性(=文明)とデザイン性・芸術性(=文化)を融合させた「ものづくり」へのこだわりと、東京を中心とした賃貸需要の高いエリア、駅から徒歩10分以内という開発立地へのこだわりを持って、質の高い投資用ワンルームマンションの開発・1棟販売(専有卸し:BtoB)という独自性のある不動産開発販売事業を主軸としております。

2015年には戸別販売・賃貸事業等エンドユーザー向け事業(BtoC)に対応するアーバネットリビングを設立し、2020年には、ホテル・サービス業界への販売先多様化を目的としてホテルを竣工保有し、ホテル事業を開始しました。また、2022年9月には創業者である服部信治を代表取締役会長兼CEO、田中敦を代表取締役社長とする経営体制を発足いたしました。さらに、2024年には、戸建・テラスハウス等の分譲事業(BtoC)、及び建築工事業等を行うケーナインをM&Aにより子会社化いたしました。

当社グループは、今後、これらグループ内の事業のシナジー効果を発揮するとともに、持続的な成長を目指して、引き続き様々な不動産関連ビジネスに挑戦してまいります。

これからも、アーバネットグループは企業価値の向上と株主の皆様への利益還元を目標に、日本の「くらし」に新たな提案と貢献ができるよう努めてまいりますので、より一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。



株式会社 アーバネットコーポレーション

代表取締役社長 田中 敦

代表取締役会長兼CEO 服部信治

VISION

企業理念

アーバネットコーポレーションは人々の安全で快適な「くらし」の提案を行い、豊かで健全な社会の実現を目指します。

経営指針

顧客志向

顧客満足度を高めることを第一に考え、株主と従業員の幸せを追求します。

独創志向

「くらし」の提案を通して、社会が必要とする技術革新と自社だけの特色を創造し強化します。

共生志向

企業と企業、人と人とのネットワークを大切にし、互いに成長し共生することを経営の目的とします。

URBANET “BASIC” MISSION

B RIDGE

私たちは企業と企業、人と人、情報と情報、そして現在と未来の架け橋になります。

A CTION

私たちは失敗を恐れず成功する姿をイメージして積極的に行動します。

S KILL

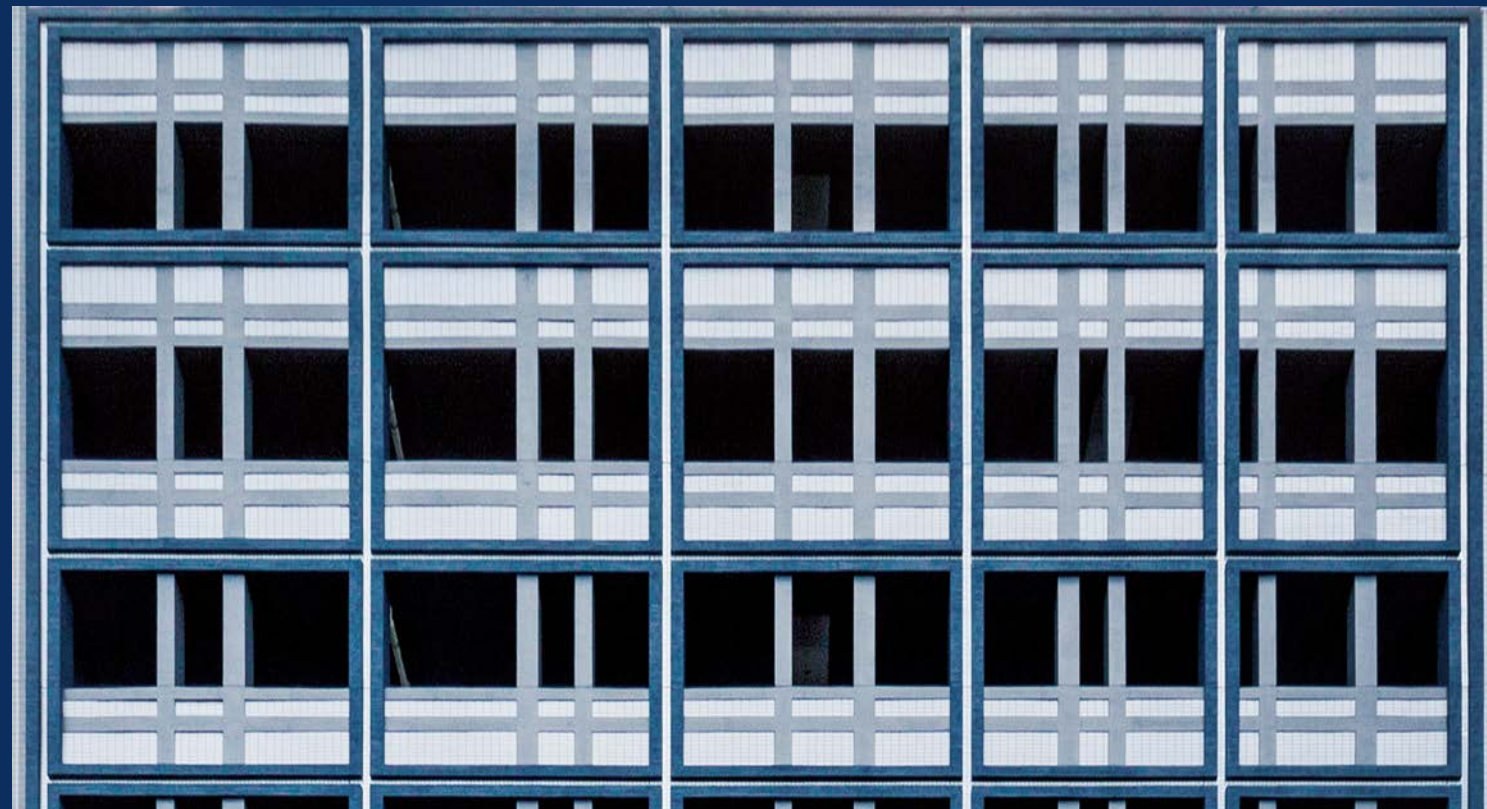
私たちは正確さとスピードをもって仕事に当たり、常に最良の結果を出せるように自分自身を磨きます。

I DEAL

私たちは斬新な発想をもって美的で洗練された「理想の住まい」を全力で追求します。

C OMMUNICATION

私たちは誠実かつ謙虚な気持ちで相手に接し、十分な意思疎通をはかり、確固たる信頼関係を築きます。





HISTORY

アーバネットコーポレーションの歩み

アーバネットコーポレーションは、設計会社をルーツとするマンションデベロッパーです。住空間にこだわった自社ブランドマンションを展開してきました。

1997

7月 株式会社アーバネット設立
設計業・不動産企画コンサル業をスタート

2000

・投資用ワンルームマンション開発・1棟販売事業を開始

2001

・投資用ワンルームマンションブランド「アジュールコート」シリーズ誕生
1棟目「ステージファースト用賀アジュールコート」
・ファミリーマンションの開発・分譲事業を開始
・社会貢献活動の一環として、学生を対象とした立体アートコンペ
「アート・ミーツ・アーキテクチャー・コンペティション(AAC)」をスタート

2002

2月 不動産賃貸事業を開始
3月 株式会社アーバネットコーポレーションに商号変更
6月 戸建開発販売事業を開始

2006

10月 信託受益権販売業登録(関東財務局長(売信)第416号)

2007

3月 ジャスダック証券取引所 上場
9月 金融商品取引法施行に伴い第二種金融商品取引業に変更登録(関東財務局長(金商)1178号)

2015

3月 100%子会社 株式会社アーバネットリビングを設立
株式会社アーバネットリビングにマンション管理業
並びに戸別販売及び不動産賃貸業を移管

2017

7月 設立20周年をむかえる
ホテル事業を開始
11月 AACの活動が公益社団法人 企業メセナ協議会が主催する
メセナアワード2017にて優秀賞を受賞

2020

10月 ホテル開発事業1棟目となる「ホテルアジュール東京蒲田」開業

2022

4月 東京証券取引所の市場再編により、スタンダード市場へ移行

2024

2月 株式会社ケーナインの全株式取得(連結子会社化)

URBANET QUALITY

6つのこだわり

1 LOCATION

立地へのこだわり

賃貸需要の高い駅から徒歩10分以内の立地

東京は世界から注目される国際都市であり、「東京」に住みたい、不動産を持ちたいという強い欲望が、いつの時代も存在します。また、駅近物件は賃貸需要も高く、投資用ワンルームマンション開発の最適地と言えます。

2 DESIGN

外観デザインへのこだわり

いつの時代も町並みにマッチするモノトーン

マンション外壁の色やデザインは、時代により流行があります。当社は、流行を追いかけることなく、周囲の風景に違和感のないシンプルなモノトーンで外観をデザインしています。

3 ANALYSIS

ユーザーニーズへのこだわり

ユーザーニーズを徹底分析

定期的に自社開発マンションの入居者にアンケートを実施し、その結果を分析することで、ユーザーニーズにマッチした高家賃・低空室率のマンションづくりに活用しています。

4 STORAGE

収納へのこだわり

空間を最大限に活かした収納スペース

投資効率を考慮して、ワンルームマンションの床面積を増やすことなく収納力をアップさせる検討を徹底して行い、アップパーキャビネットの設置等、空間を余すことなく活用できるよう改善に努めています。

5 BATHROOM

快適へのこだわり

自社開発した浴槽ユノバース

ワンルームマンションで一般的に使用される浴槽は、足を抱えて入浴するしかなく、とても快適とは言えません。そこで、当社では、ゆったりと足が伸ばせるオリジナルの浴槽を開発し、浴室がより快適な空間となるよう改善いたしました。

6 ART

アートへのこだわり

アートのある居住空間

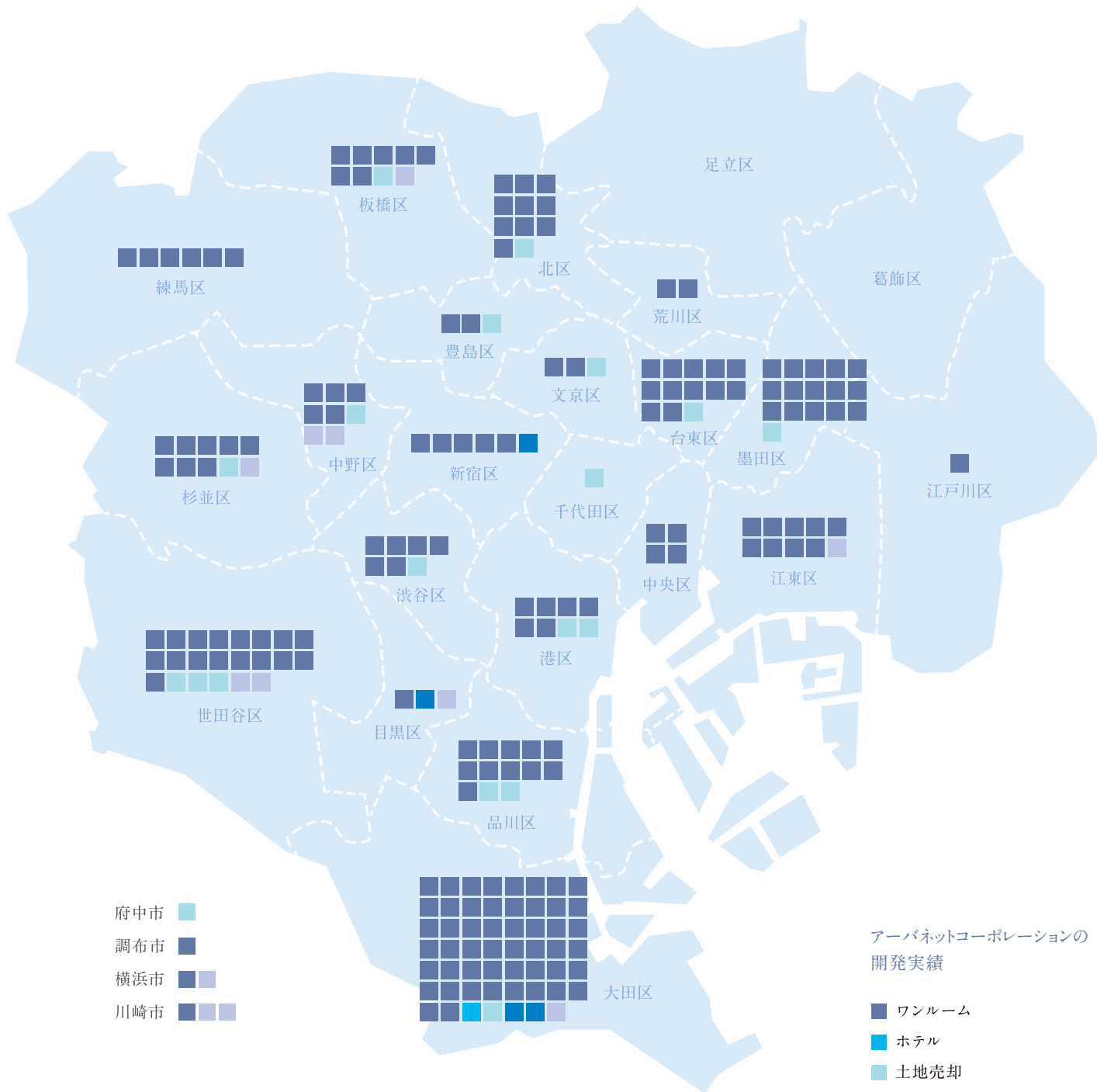
自社開発マンションのエントランスホールには彫刻や絵画などの芸術作品を展示することで、ミニ美術館のような空間を実現し、アートと日常生活の出会い、そしてアートと建築の出会いをプロデュースしています。

1 LOCATION

立地へのこだわり

東京を中心とした賃貸需要の高いエリア
駅から徒歩10分以内にこだわる

「東京」という巨大な都市は、非常に大きなパワーを内在しており、日本の人口減少が問題になっている中、未だに人々を惹きつけ、企業を集中させて続けています。当社の主力開発物件であるワンルームマンションの居住者世代が増加していること、また「東京」に住みたい、不動産を持ちたいという強い欲望が、いつの時代も存在することが、当社開発エリアを「東京」中心に特化している理由です。しかし、国内には賃貸需要が高く、ワンルームマンションの供給を必要とする大都市が東京以外にも存在することから、立地を吟味し、選別しながら開発エリアの拡大にも努めてまいります。



2024年6月末現在

2 DESIGN

外観デザインへのこだわり

いつの時代にもマッチするモノトーン

マンションは20年、30年とその場所に存在し続けるものですが、外壁の色については、時代により流行があります。当社は、流行を追いかけることなく、周囲の風景に調和するシンプルなモノトーンで外観をデザインしています。

モノトーンは無彩色の組み合わせであり、ともすると印象の弱いものになりがちですが、当社では、白と黒のバランスを徹底的に追求し、シンプルな組み合わせでありながらも記憶に残るインパクトのある外観に仕上がっています。



アジュールコフレ中野坂上



AXAS南蒲田アジュールコート



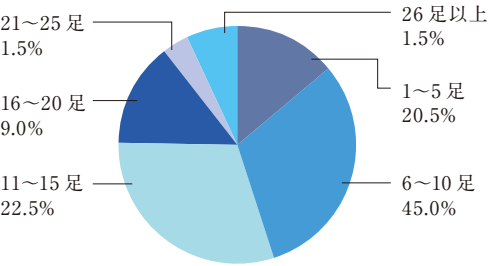
AXAS代々木八幡アジュールコート



グランティアラ新御徒町アジュールコート

3 ANALYSIS

靴は何足お持ちですか？



- 約8割の人が靴を6足以上持っている
- 女性の2人に1人は10足以上の靴を持っている
- 日用品のストックや掃除用具など靴以外を入れている場合も多い

アンケート（2024年1月実施）結果抜粋

ユーザーニーズへのこだわり

ユーザーニーズを徹底分析

一般的には賃貸マンションの入居後のアンケートは、ほとんど実施されておりません。当社では、実際に住んでみてわかる使いやすさと使いにくさをアンケートにより分析し、その分析結果を次の物件のものづくりに活かしております。

アンケートの結果からたとえば...

大容量のシューズクローク

シューズクロークは扉の裏側にスリッパホルダーや傘立てを設置することで、たくさんの靴が収納できるように工夫しています。また、棚板の下部に鍵や印鑑等を入れる小物入れを設置するなど機能性を高めたシューズクロークとなっております。



4 STORAGE

収納へのこだわり

空間を最大限に生かした収納スペース

一般的なワンルームマンションでは十分な収納スペースを設けられていないことが多く、当社のアンケートにおいても、不満に思うことの一番にあげられました。当社ではこうしたデータを元に、床面積を増やすことなく収納力をアップすることを徹底的に検討・改善を続け、改善前と改善後ではアッパーキャビネットなどで大幅な収納スペースの拡大を実現しております。



居室や廊下上部のデッドスペースを活用し、衣替えに使う衣装ケースが納まるアッパーキャビネットを標準仕様としています。また、人気の高いウォークインクローゼットのあるワンルームも多数開発しています。



大容量のシューズクローク



洗面台の鏡裏収納・洗濯機上部の天袋



トイレ上部の天袋

収納量は10年前の25㎡の弊社開発ワンルームマンションと比べ、収納容積がティッシュ箱800個以上のアップとなっています。

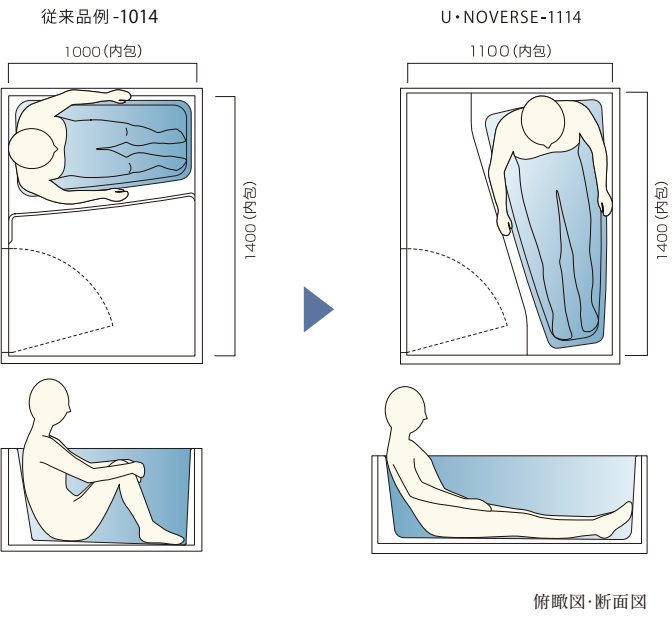
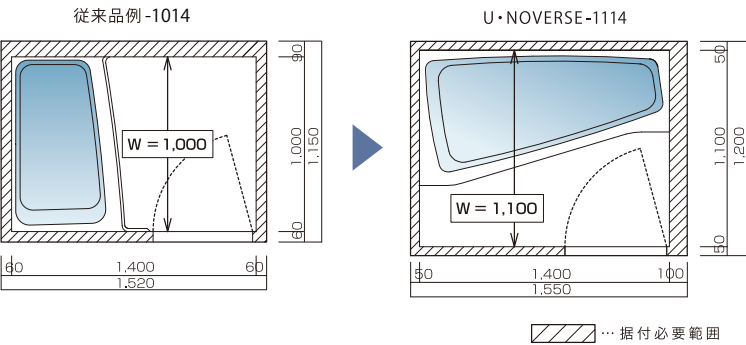
5 BATHROOM

快適へのこだわり

自社開発までするこだわりのファシリティ

ワンルームマンションで一般的に使用される浴槽は、足を曲げて入浴するしかなく、とても快適とは言えません。当社では、そんなユーザーの不満の声にお応えするため、オリジナルの浴室を開発いたしました。浴室の大きさはほとんど変えずに、浴槽の形と向きを変えることで、身長185cmの方でもゆったりと足を伸ばせる浴槽にしました。また、既存の浴室は色使いが綺麗ではないという意見も多かったことから、浴槽・壁・床全ての色を純白にして、お湯を張ると水面が綺麗な水色となるようにデザインいたしました。

〔設置スペース〕従来の浴室スペースを100mm広げましたが長辺方向に30mm、短辺方向に50mmの拡張で設置可能となります。



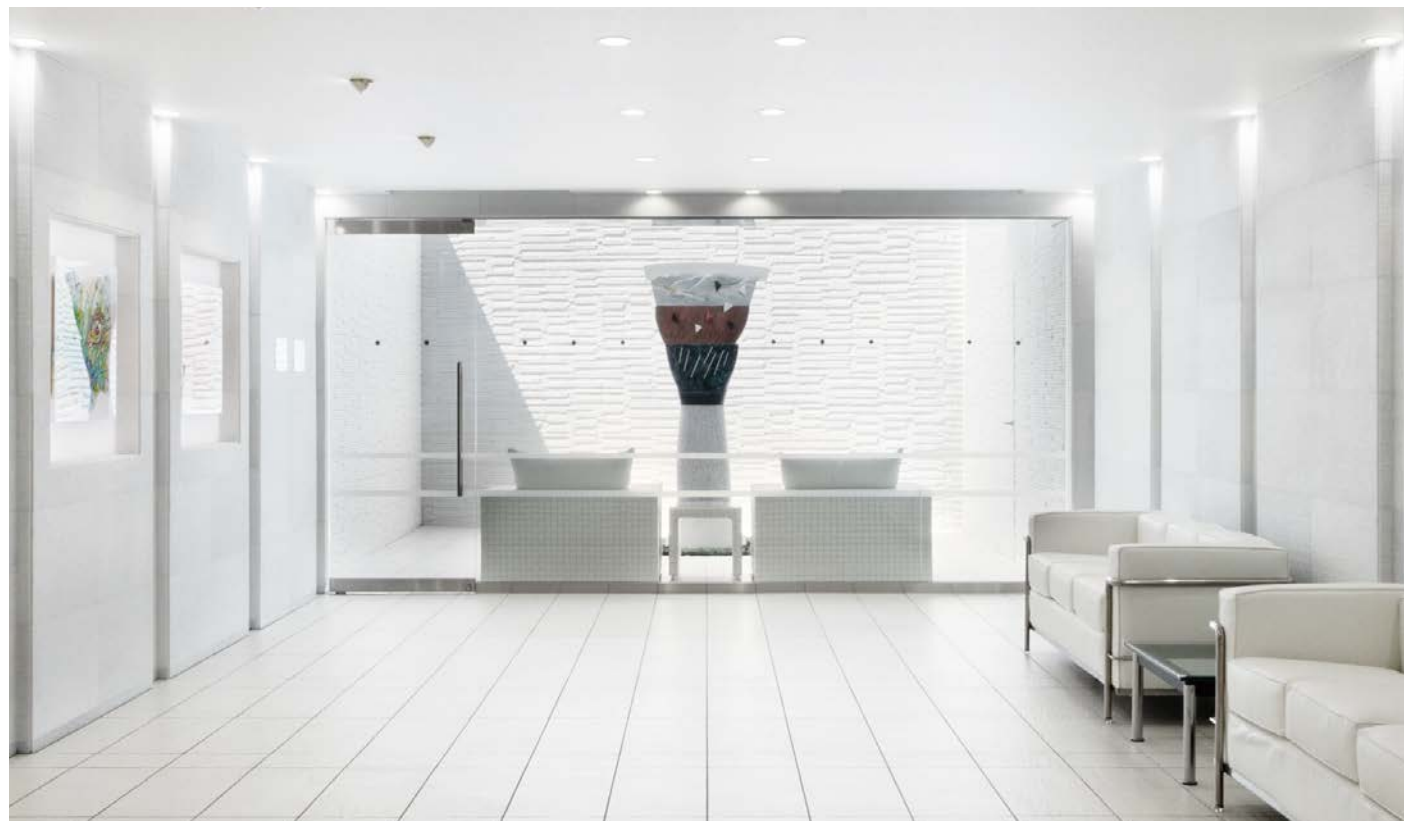
足が伸ばせるオリジナルユニットバス「ユノバース(U・NOVERSE-1114)」

6 ART

アートへのこだわり

アートのある居住空間

当社のマンションには、設計士と立体アーティストがコラボレートして創ったオリジナルの作品がエントランスを飾っています。居住者の心の満足感を追求し、マンション立地の歴史・環境などを踏まえ、時間をかけてコンセプトを練ることにより、世界に一つしか無い、居住者の貴重な共有財産となる作品を設置し、玄関ホールをミニ美術館のように作り込んでいます。



アジュールコフレ新中野／高岡典男「武蔵野の記憶～The four seasons tree」



桜上水Ⅱプロジェクト／五十嵐亮太「半分の阿吽」



ケリア西馬込アジュールコート／本郷芳哉「Phenomenon -Surface-」



アジュールコート麻布十番／浅香弘能「Brilliant wind」



AXAS南蒲田アジュールコート／本郷芳哉「空の切れ端」

AAC: Art Meets Architecture Competition

学生のための彫刻コンペティション



AAC2021最優秀賞受賞作品「Power of Flower」
隼 楠(京都市立芸術大学 大学院 美術研究科 漆工領域)
設置物件:ステージグランデときわ台アジュールコート

アート・ミーツ・アーキテクチャー・コンペティション(AAC)は、2001年に始まった当社主催の学生限定立体アートコンペです。

当社では、居住者にゆとりと遊びの空間を提供するため、自社開発したすべてのマンションのエントランスホールに彫刻や絵画などの芸術作品を展示して、ミニ美術館のような空間を創っています。その活動の中で、日本では毎年何百人も芸大を受験し、その中から数十人が入学して、大学院へ十数名ほどが進むが、卒業後も彫刻を続ける学生が1人いるかないかという現実を知りました。そこで、当社の活動を学生が知ること、毎年数千棟と建つマン

ションのエントランスホールに彫刻を置くチャンスがあることに気付いて欲しいと思ったことから、AACを開始しました。AACでは、最優秀賞を受賞した学生の作品が実際にマンションのエントランスホールに常設展示されます。自分の作品が公共の場所に設置されたという実績が、学生に対し卒業後プロとして活動していくうえでの自信につながり、活躍の場を広げるきっかけになればと考えています。

当社では、今後もこのコンペを継続することにより、若手芸術家の発掘・支援・育成に努めてまいります。

アート・ミーツ・アーキテクチャー・コンペティション(AAC) 概要

募集内容

設置場所(当社が開発するマンションのエントランスホール)の空間を活かした立体アート作品

応募資格

全国の大学・大学院・専門学校・高校等で美術・芸術等を学んでいる学生

最優秀賞

1点／賞金総額100万円
作品はマンションに常設設置

優秀賞

2点以上／賞金20万円

入選

数点／賞金5万円



AAC2023最優秀賞受賞作品「星群」洪 詩楽(多摩美術大学 4年 美術学部 工芸学科 ガラス専攻) 設置物件:西大井プロジェクト

アジールコート

デザイン・空間にこだわり抜いた、モノトーンの投資用ワンルームマンション



外観は白・黒・グレーの3色の紐を編み込んだようなデザイン。夜間は縦2列の間接照明を外壁部に点灯させ、光の棟として演出
※この外壁照明構造は特許権を取得（特許第 7164229号）



大理石のアート作品を飾ったエントランス



シーリングライトをモチーフとしたゴミ置場のペイント



曲面壁でマンションの来訪者の視線を自然に建物内部へと導くエントランス ※この側壁構造及びエントランスは特許権を取得（特許第 7224059号）

Asyl Court Shin Koenji アジールコート新高円寺 構造・規模：鉄筋コンクリート造 10階 総戸数：64戸 竣工年：2020年

ミュージシャンズヴィラ

防音機能を高めた新しいタイプのワンルームマンション。
防音性の高いドアや二重窓等を採用した居室では、楽器を弾いたり、気兼ねなく大音量で音楽や映画等が楽しめます。



変形敷地を活かし、1・2階店舗舗と3階以上の居住部分の向きを敢えて違えた外観デザイン

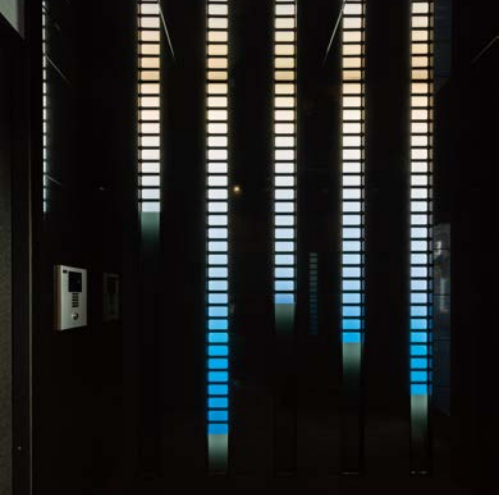


ロフト付きの居室



楽器演奏や音楽・映画鑑賞を気兼ねなく楽しむことができる居室

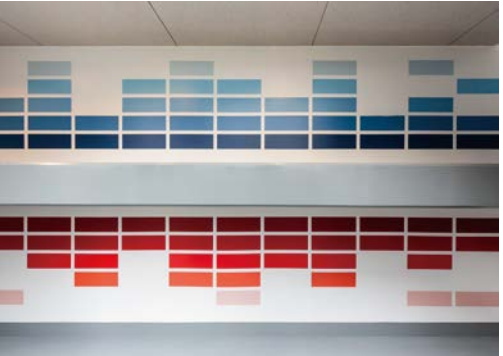
HT Asyl Shibaura HTアジール芝浦 構造・規模：鉄筋コンクリート造 11階 総戸数：34戸 竣工年：2019年



イコライザーを模したデザインの風除室



ピアノの鍵盤をモチーフにしたガラスの彫刻



イコライザーを模したデザインのゴミ置場のペイント

アジールコフレ

シングル・DINKS向けの分譲用
コンパクトマンションブランド



様々なタイルのパターン貼りを採用したモノトーンの外観



収納力を高めるため、アップパーキャビネットを設えた寝室

Asyl Coffret Shin Nakano
アジールコフレ新中野

構造・規模：鉄筋コンクリート造 10階
総戸数：47戸 竣工年：2015年



重厚なフレームの中を進むアプローチ



玄関扉にガラスを使わないことで敢えて内側のエントランスホールを見せない風除室



風除室を抜けると突然現れる白を基調とした明るいエントランス



リビングダイニング

ホテルアジール

お客様が快適なホテルライフを過ごせるよう、立地から客室・設備にいたるまで、こだわりぬいた宿泊特化型ホテル。
全室3名以上で利用可能な客室で構成されており、国内外のファミリーやグループ客に対応しています。



明るく、開放感があり、リゾート感を演出したエントランス、ロビー



スタイリッシュなデザインで、建物最上部のネオンサインが美しい外観



屋外ジャグジーバス



コンパクトながら寝室・リビングのあるスイートルーム



最大6名までのご宿泊が可能なコンパクトなジュニアスイートルーム

Hotel Asyl Tokyo Kamata ホテルアジール東京蒲田 構造・規模：鉄筋コンクリート造 15階 客室数：48室 竣工年：2020年



会社概要 (2024年10月1日現在)

商 号	株式会社アーバネットコーポレーション		
所 在 地	〒100-6035 東京都千代田区霞が関三丁目2番5号 霞が関ビルディング 35階		
電 話 番 号	03-6550-9160 (代) ／ F A X 番号 03-6550-9162		
設 立	1997年7月		
資 本 金	29億56百万円		
上場証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：3242）		
代 表 者	代表取締役会長兼CEO	服部	信治
	代表取締役社長	田中	敦
役 員	常務取締役	赤井	渡
	取締役	猪野	晃史
	社外取締役（独立役員）	中島	信一郎
	社外取締役（独立役員）	篠田	哲志
	社外取締役（独立役員）	山口	さやか
	社外監査役（常勤）	進藤	祥一
	社外監査役	徳山	秀明
	社外監査役	上山	聡子
役 職 員 数	65名		
事 業 内 容	不動産開発販売事業		
	・都市型賃貸マンションの開発・1棟販売		
	・分譲用マンション等の開発・販売		
	・戸建の開発・販売		
	・事業用地の仕入販売		
	・仲介業 等		
	ホテル事業		
	第二種金融商品取引業		
免 許 登 録	一級建築士事務所登録：東京都知事登録 第42424号 宅地建物取引業者免許：東京都知事（6）第75706号 第二種金融商品取引業者登録：関東財務局長（金商）第1178号		
U R L	https://www.urbanet.jp/		

沿革

1997年7月	マンションの設計企画を中心とした株式会社アーバネットを設立
2000年12月	都市型賃貸マンションの開発・1棟販売事業を開始
2001年11月	分譲用マンション等の開発・販売事業を開始
2002年2月	不動産賃貸業を開始
2002年3月	株式会社アーバネットコーポレーションに商号変更
2002年6月	戸建の開発・販売事業を開始
2007年3月	ジャスダック証券取引所上場
2015年3月	連結子会社、株式会社アーバネットリビングを設立 マンション管理業並びに戸別販売及び不動産賃貸業を移管
2020年10月	ホテルアジュール東京蒲田 開業
2022年4月	東京証券取引所 スタンダード市場に移行
2024年2月	株式会社ケーナインの全株式取得 (連結子会社化)

会社概要 (2024年10月1日現在)

商 号	株式会社アーバネットリビング
所 在 地	〒100-6035 東京都千代田区霞が関三丁目2番5号 霞が関ビルディング 35階
電 話 番 号	03-6811-2950(代)
F A X 番 号	03-6811-2952
設 立	2015年3月
資 本 金	80百万円((株)アーバネットコーポレーション100%子会社)
代 表 者	代表取締役社長 田中 敦 (親会社代表取締役社長 兼任)
役 員	取締役会長 服部 信治(親会社代表取締役会長兼CEO 兼任) 取締役 木村 義純(親会社監査役室長 兼務) 取締役 伊東 元 (親会社渉外部長 兼務) 監査役 進藤 祥一(親会社監査役 兼任)
役 職 員 数	3名
事 業 内 容	分譲事業／仲介事業／賃貸事業 マンション管理事業／ホテル経営
免 許 登 録	宅地建物取引業者免許：東京都知事(2)第97760号 マンション管理業者登録：国土交通大臣(2)第034154号 賃貸住宅管理業者登録：国土交通大臣(1)第001830号
U R L	https://www.urbanet.jp/urbanetliving/

商 号	株式会社ケーナイン
所 在 地	〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋1丁目37番2号 SANCHI 6階
電 話 番 号	03-5779-6884(代)
F A X 番 号	03-5779-6887
設 立	2008年12月
資 本 金	20百万円((株)アーバネットコーポレーション100%子会社)
代 表 者	代表取締役社長 古郡 祐一
役 員	専務取締役 杉谷 隆夫 取締役 田中 敦 (親会社代表取締役社長 兼任) 取締役 赤井 渡 (親会社常務取締役 兼任) 監査役 木村 義純(親会社監査役室長 兼務)
役 職 員 数	26名
事 業 内 容	分譲事業／仲介事業／建築事業／コンサルティング事業 ジョイントベンチャー事業／賃貸管理事業
免 許 登 録	宅地建物取引業者免許：国土交通大臣(2)8582号 建設業許可番号：東京都知事許可(特-30)第142913号 マンション管理業者登録：国土交通大臣(1)第034608号
U R L	https://k-9.co.jp/